

Startprojekte, Digitalisierung, Wirtschaft

Gruppe 1



Bundesministerium
für Ernährung
und Landwirtschaft



Verein für Regionalentwicklung
Werra-Meißner e.V.

REGION hat Zukunft!
Demografischer Wandel im Werra-Meißner-Kreis



LAND
AUF
SCHWUNG



medienWERK – Studio für Kommunikation und Film

Kurzbeschreibung und Ziele

- Digitales und mediales Angebot im Werra-Meißner-Kreis aufbauen
Ton, Bild, Film und Digitalmedien
- Schaffung von Ausbildungsplätzen (jährlich 1 Azubi) für Mediengestalter
- Bildungsangebote durch Workshops und Seminare

Ergebnisse

- Über 200 Filme (Image, Trailer, Unternehmen, ...)
- 15 Band-Produktionen
- 5 Auszubildende (2 abgeschlossen, 3 in Ausbildung)
- 6 FSJ, 3 FSSJ, 40 Praktikant*innen
- Seminare, Workshops, Schulungen

Internet: www.medienwerk-wm.de

Ansprechpartner: Martin Otremba,
Kulturfabrik e. V. medienWERK

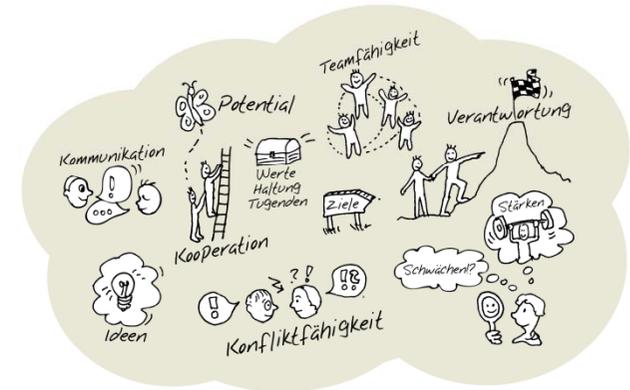


Die O-Töne der Teilnehmenden:

„Gut strukturierte Lernangebote und interessante Inhalte“

„Lernen für’s Leben“

„Lockere & verständliche Umsetzung nie langweilig“



talentWERK – kenne deine Stärken

Kurzbeschreibung und Ziele

Überfachliches Bildungs-/Qualifizierungsangebot für Auszubildende und Ausbilder*innen

- Attraktivität von Arbeitgebern und Ausbildungsbetrieben steigern
- Workshopmodule: Team-, Kooperation- und Konflikte; Verantwortungsbewusstsein & Kundenorientierung; Festigung von Persönlichkeits- und Ausbildungsreife

Ergebnisse

- Seit 2016 über 20 Workshops mit über 150 Teilnehmenden (Auszubildenden)
- Getragen von Unternehmen und Beruflichen Schulen sowie einem dem Netzwerk
- Modul für Ausbilder wurde auf Anregung der Auszubildenden konzipiert

Internet: www.landaufschwung-wmk.de

Ansprechpartner: Ekkehard Götting,
Berufliche Schulen Eschwege



PraxisPool Unternehmen – kommen, staunen & entdecken

Kurzbeschreibung und Ziele

Regionale Unternehmen präsentieren sich Kindern und Jugendlichen – den Mitarbeiter*innen von morgen

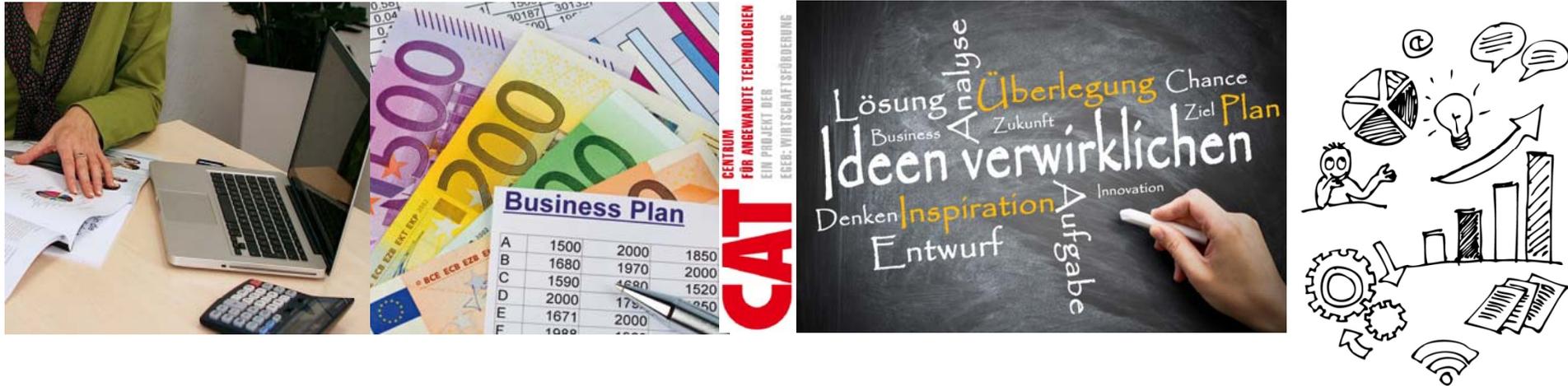
- Für junge Menschen von 10 bis 14 Jahren
- Betriebe bieten z.B. Führungen, Rallies, Aktionen an
- Azubis können als „Botschafter“ Ihre Unternehmen vorstellen

Ergebnisse

- Über 20 Unternehmen sind aktiv
- 40 Termine mit Kindern/Jugendlichen haben stattgefunden
- Über 200 Teilnehmende Kinder
- Kooperation mit Schule ist wichtig und eine Daueraufgabe
- Verstetigung findet mit gebündelten Angeboten statt.

Internet: www.landaufschwung-wmk.de

Ansprechpartner: Ekkehard Götting,
Berufliche Schulen Eschwege



gründerWERK – Businesspläne nach Maß

Kurzbeschreibung und Ziele

- Beratung für Existenzgründer, Rückkehrer und Zuziehende im Thema Daseinsvorsorge
- Kooperation mit VR-Bank: Crowdfunding
- Kooperation mit Universität Kassel, FB Ökonomie der Stadt- und Regionalentwicklung

Ergebnisse

- Veranstaltung: Gründergeist im Jahr 2017
- Seit 1.12.2019 gibt es die Agentur Werra-Meißner **Treffpunkt für NEUES** – Arbeiten-Wohnen-Leben in der Region

Internet: www.landaufschwung-wmk.de

Ansprechpartner: Matthias Schulze,
Eigenbetrieb Volkshochschule, Jugend, Freizeit Werra-Meißner



Lebenslanges Lernen mit E-Learning – Blended Learning

Kurzbeschreibung und Ziele

E-Learning als Form des selbstbestimmten Lernens im Werra-Meißner-Kreis verorten und Kursangebote aufbauen

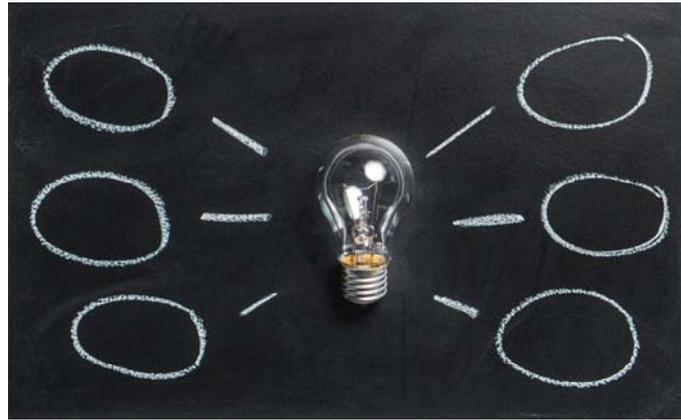
- App-Lernplattformen mit unterschiedlichen Inhalten
- Lernangebote konzipieren, Dozenten schulen
- App-Lernkurse anbieten

Ergebnisse

- Konzeption von Kursangeboten „Lernen mit Apps“
- Anschaffung von Tablets für „mobile Tabletclassen“
- Große Resonanz für Kurse mit Smartphones bei Teilnehmern ab 50 Jahren
- Tablets werden zusätzlich in Deutschkursen mit Sprachlern-Apps für Migrant*innen genutzt

Internet: www.vhs-werra-meissner.de

Ansprechpartner: Matthias Schulze,
Eigenbetrieb Volkshochschule, Jugend, Freizeit Werra-Meißner



HotSpots: Digital auf dem Dorf

Kurzbeschreibung und Ziele

- In der Gemeinde Ringgau ist kein öffentliches WLAN verfügbar und die derzeitige Anschlussleistung ist begrenzt.
- Durch das Projekt soll in zwei Ortsteilen ein offenes WLAN-Angebot (Hotspot) eingerichtet werden.

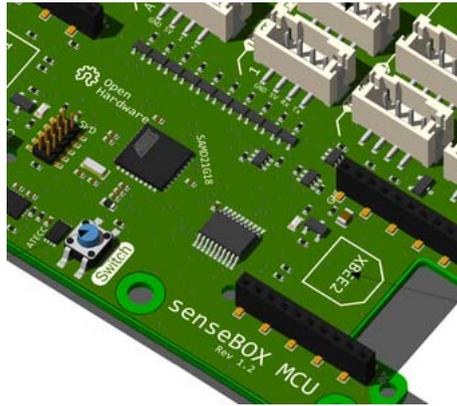
Ergebnisse

- Einrichtung von 2 HotSpots in der Gemeinde Ringgau
- Öffentlicher Zugang für alle, insbesondere für Jugendliche und junge Erwachsene

Internet: www.ringgau.de

Ansprechpartner: Mario Hartmann

Gemeinde Ringgau



Wettbewerb: Vom analogen zum digitalen Dorf - mitten im Netz

Arduino Roboter-Workshop

- Kinder der 6. und 7. Klasse haben in den Ferien einen einwöchigen Kurs besucht
- Die Mädchen und Jungen haben ein fahrbares Auto hergestellt, das sie programmieren und steuern konnten.
- Die Fortführung ist geplant

App Bürgerschaftliches Engagement und FSSJ

- Aufbau einer APP für Bürgerschaftliches Engagement, mit der Informationen leicht zugänglich und Austausch/Vernetzung digital möglich sind
- Aufbau einer APP im Netzwerk des Freiwilligen Sozialen Schul Jahres (FSSJ) mit der

Internet: www.mint-wmk.de
www.fbs-werra-meissner.de/omnibus

Ansprechpartner*in: Gerd Semmler, MINIT im Werra-Meißner-Kreis e.V.
Christine Horn, OMNIBUS – die Freiwilligenagentur



Fifty-Fifty-Taxi-APP – Zum halben Preis nach Hause

Kurzbeschreibung und Ziele

Digitalisierung des bestehenden Angebots

- Entwicklung einer APP, damit Jugendliche nachts, nach dem Party- oder Discobesuch sicher mit dem Taxi zum halben Preis nach Hause kommen.
- junge Leute zwischen 16 und 23 Jahren
- Damit soll Mobilität weiterhin sicher und besser verfügbar werden

Ergebnisse

- Digitalisierung des seit 2006 bestehenden Angebots
- Von 6 Städten/Gemeinden nach Hause
- Gilt nur innerhalb des Werra-Meißner-Kreises und nur zum Wohnsitz im Werra-Meißner-Kreis

Internet: www.wmk-fiftyfifty.de

Ansprechpartner: Horst Pipper
Nahverkehr Werra-Meißner GmbH



Audioguide Karte

- 1 Willkommen
600 Jahre Burg
- 2 1415
Eine neue Burg entsteht
Der Innenhof



Audioguide: Der Burgrundgang

Kurzbeschreibung und Ziele

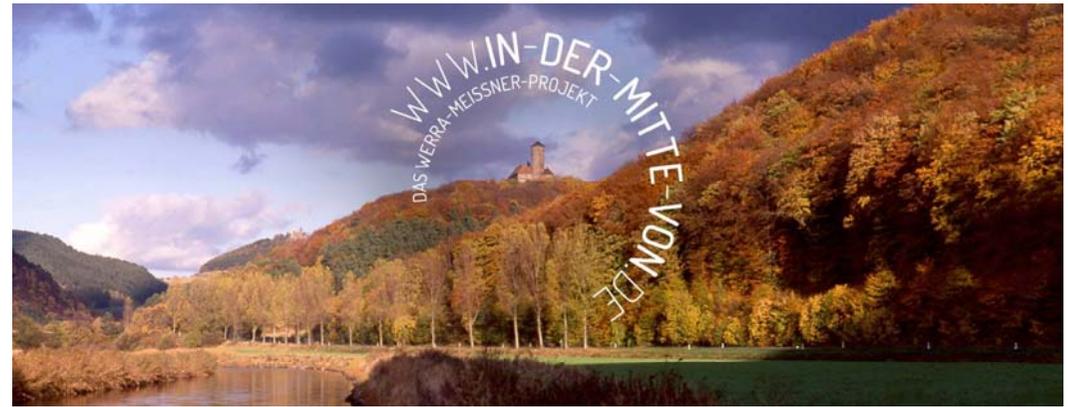
- Entwicklung eines Audioguides in dem die Geschichte der Burg Ludwigstein informativ präsentiert wird
- Zielgruppe: Gäste der Burg
- 600 Jahre Geschichte erlebbar machen

Ergebnisse

- 28 Hörstationen
- 1 Stunde Audioguide-Tour
- Zusatzoption für weitere 30 Minuten
- Hauptzielgruppe Jugendliche und junge Erwachsene (Schulklassen, Studentenseminar, Pfadfinder,...)

Internet: www.burgludwigstein.de

Ansprechpartner: Stephan Sommerfeld
Jugendbildungsstätte Ludwigstein gGmbH



In der Mitte von - Marketing für die Region

Kurzbeschreibung und Ziele

- Imagekampagne für den Werra-Meißner-Kreis
- Filmdokumentationen mit und über Menschen aus dem Kreis
- Darstellung von positiven Aspekten des Werra-Meißner-Kreises als Lebensmittelpunkt
- Erweiterung: Virtuelle Vermarktung von Gewerbe- und Baulandflächen

Ergebnisse

- professionelle Vermarktung über eine Agentur und Öffentlichkeits- und Pressearbeit
- Neue Finanz- und Kooperationspartner werben
- Einbindung des medienWERKs
- 4 neue Imagefilme
- Erprobung neuer Vermarktungsmöglichkeiten

Internet: www.in-der-mitte-von.de

Ansprechpartner: Dr. Lars Kleeberg,
Wirtschaftsförderungsgesellschaft Werra-Meißner-Kreis mbH

Natur, Tourismus, Bildung, regionale Produkte Gruppe 2



Bundesministerium
für Ernährung
und Landwirtschaft



Verein für Regionalentwicklung
Werra-Meißner e.V.

REGION hat Zukunft!
Demografischer Wandel im Werra-Meißner-Kreis



LAND
AUF
SCHWUNG



Mohnregion und Mohnkino – die Region blüht auf und

Kurzbeschreibung und Ziele

- Etablierung des Schlafmohnanbaus im Bereich des Geo-Naturparks
- Weiterentwicklung des Themas Mohnanbau als Alleinstellungsmerkmal
- Aufbau eines Mohnkinos
- Kino an ungewöhnlichen Orten – Kooperation mit Capitol Kino Witzenhausen

Ergebnisse

- Erweiterung der Mohnanbauflächen auf 25 ha
- Errichtung eines Mohnwanderwegs mit Beschilderung
- Regionale Vermarktung von Mohnprodukten im „Meißnerhof“ und „Teichhof“
- Bau eines Mohnkinos, indem der erstellte Imagefilm „Meißner, Mohn und Mythen“ gezeigt wird

Internet: www.naturparkfrauholle.land
www.capitolkino.de

Ansprechpartner*innen: Marco Lenarduzzi, Geo-Naturpark Frau-Holle-Land
 Ursula Einzmann, Freunde des Capitol Kinos Förderverein für Kultur und regionale Kommunikation e.V.



Hilfen für Menschen mit Demenz und deren Angehörige im Werra-Meißner-Kreis

Demenzbeauftragte – Informationen helfen

Kurzbeschreibung und Ziele

- Qualifizierung von Mitarbeiter*innen in Arztpraxen zu „Demenzbeauftragten“
- Bündelung von Informationen zum Thema Demenzerkrankung und Schaffung von Netzwerkstrukturen
- Umfasst u.a. Überblick von Anlauf- und Beratungsstellen, regionale und überregionale Entlastungs- und Erholungsangebote für pflegende Angehörige

Ergebnisse

- Ausstattung der qualifizierten Arztpraxen mit einer Infobox zum Thema Demenz für Patienten
- Projektvorstellung bei der Veranstaltung „Demenzatlant Hessen“
- Schulung für pflegende Angehörige
- Hohe Resonanz, Erweiterung auf Zahnarztpraxen in 2019

Internet: www.werra-meissner-kreis.de

Ansprechpartnerinnen: Manuela Barthel-Kluger, Alexandra Sennhenn, Ulrike Mathias; Seniorenbüro/ Pflegestützpunkt Werra-Meißner



Lernortkooperation „Zeige, was du kannst“

Kurzbeschreibung und Ziele

- Praxisnahe Baustellen als Lernort für Auszubildende im Bauhandwerk
- Stärkung von Eigenständigkeit und Verantwortungsbewusstsein der Auszubildenden mit u.a. Umgang mit Kunden, Planung und Fertigstellung
- „Lernorte“ müssen dem Gemeinwohl dienen und öffentlich zugänglich sein

Ergebnisse

Umsetzung von vier Projekten

- Sanierung des Museumshim alten Boyneburger Schloss in Sontra Wichmannshausen
- Planung und Erbauung eines Fachwerkhäuses in Ringgau-Röhrda
- Mobiler Wasserspielplatz in Eschwege
- Geflügel-Gehege im Wildpark in Germerode

Internet: www.abz-wm.de

Ansprechpartner: Heiko Schilling

Ausbildungszentrum der Bauwirtschaft für den Werra-Meißner-Kreis



Naturerlebnis digital und analog – Geo-Naturpark

Kurzbeschreibung und Ziele

- Weiterentwicklung des Naturparks Meißner-Kaufunger Wald zum Geo-Naturpark Frau-Holle-Land
- Umsetzung eines Gesamtkonzeptes aus den Bereichen Geologie, Kulturgeschichte und Natur
- Erstellung vielfältiger medialer Produkte zur Informationsvermittlung

Ergebnisse

- Entwicklung einer Geo-Naturpark-App als digitalen Wanderführer
- Ergänzung der Schautafeln im Naturpark um kulturgeschichtliche, geologische Aspekte sowie Informationen aus der Natur

Internet: www.naturparkfrauholle.land

Ansprechpartner: Marco Lenarduzzi,
Geo-Naturpark Frau-Holle-Land



Kirschregion Witzenhausen – Süßen Früchten auf der Spur

Kurzbeschreibung und Ziele

- Neuaufstellung touristischer Infrastruktur mit Fokus „Kirschen“
- Steigerung der touristischen Nachfrage in der Zeit von der Kirschblüte bis zur Kirschernte
- Entwicklung von Programmbausteinen

Ergebnisse

- Einrichtung von drei Kirschwander-/spazierwegen und einem Kirschradweg mit Informationstafeln und interaktiven Stationen
- Bau eines Kirschkinos, indem ein Imageclip über das Kirschthema gezeigt wird
- Planwagenfahrten und geführte Wanderungen

Internet: www.naturparkfrauholle.land

Ansprechpartnerin: Dr. Sabine Budde
Geo-Naturpark Frau-Holle-Land



Das Seelenhaus 2.0 – Kunst für alle

Kurzbeschreibung und Ziele

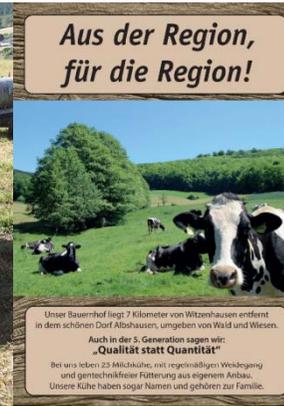
- Aufbau eines Zentrums für Kunst und Kreativität als dauerhafte Institution
- Treffpunkt für Künstler und zum kreativen Gestalten
- Mittelpunkt ist der Austausch von Ideen und künstlerischen Arbeitsweisen
- Angebot gilt für Laien und Profis

Ergebnisse

- Verkauf eines Seelenhaus-Kalender für 2019
- Anmietung geeigneter Räume in einem alten Ladengeschäft für das Seelenhaus 2.0
- Breites Angebot an Kursen zum Mitmachen, von Malkursen bis Theaterworkshops
- Gründung des Vereins Seelenhaus e.V., der das Projekt nach Ende der Projektlaufzeit in Zukunft weiterführt
- Ausstellung „Grenzen“ (Okt. und Nov. 2019)

Internet: www.seelenhaus-eschwege.de

Ansprechpartnerin: Ines Ritter
Aufwind - Verein für seelische Gesundheit e.V.



FrISChe Milch aus der Region

Kurzbeschreibung und Ziele

- Milch und Joghurt direkt vermarkten (Milchautomaten und direkt für größere Abnehmer wie z.B. Hotels/ Gaststätten)
- Erhöhung der Wertschöpfung für landwirtschaftliche Betriebe
- Stärkung der Vermarktung regionaler Produkte

Ergebnisse

- Umsetzung und Inbetriebnahme von fünf kreisweiten Milchautomaten seit 2016
- Zusätzlich zwei Regioboxen – Warenverkaufsautomaten mit Eiern, Kartoffeln, Honig, Ahle Wurst und weiteren Produkten
- Für Joghurtproduktion musste zuerst eine Molkerei gegründet werden

Internet: www.thieles-milchtankstelle
<https://de-de.facebook.com/ebelshofmilch/>
lotta-landmilch.de

Ansprechpartner*innen: Familie Thiele (Eschwege-Oberhone),
Familie Ebel (Witzenhausen-Albshausen)
Familie Rautenkranz (Waldkappel-Schemmen)



Pure Soup – Kraftbrühe vom Weiderind

Kurzbeschreibung und Ziele

Herstellung einer Rinderkraftbrühe –

- Wiederentdecken von altem Wissen
- Reimport der Superfood-Idee aus New York
- Nutzung weiterer Teile der Limousinweiderinder (z.B. Knochen)

Ergebnisse

- Kraftbrühenherstellung auf dem Hof
- Direktvertrieb ab Hof und an regionale Abnehmer



Internet: www.moeller-hof.de

Ansprechpartner: Torsten Möller
Hof Möller, Herleshausen



Lernen & Wohnen – Machbarkeitsstudie ehem. Sportinternat

Kurzbeschreibung und Ziele

- Entwicklung von Nachnutzungsideen für das im Jahr 2018 geschlossenen Sportinternat Bad Sooden-Allendorf
- Nutzung des ehemaligen Sportinternats als Wohngebäude
- Nutzung der vorhandenen Sportschwerpunkte: direkt angrenzende Leichtathletikhalle und DFB-Stützpunkt im Fußball

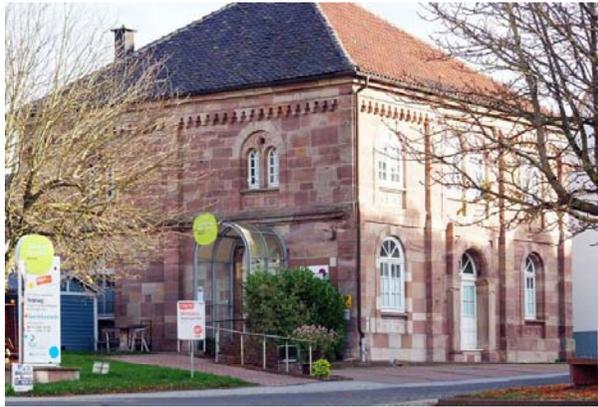
Ergebnisse

- Arbeitstitel: sportliches Lernen und Wohnen in BSA
- Zielgruppe: Leistungssportorientierte Jugendliche zwischen 16 und 25 Jahren
- Vier Wohngemeinschaften im ehem. Internat herrichten

Internet: www.rhenanus-schule.de

Ansprechpartner:

Förderkreis Schulsportzentrum Rhenanus-Schule e.V.



Ehemalige Synagoge Abterode – Zeichen für Toleranz

Kurzbeschreibung und Ziele

- Errichtung eines außerschulischen Lern- und Gedenkraums zum jüdischen Leben
- Digitalisierung und Aufarbeitung von historischen Dokumenten
- Erinnerung an das gelebte Miteinander von jüdischen und nichtjüdischen Menschen
- Ort als Zeichen für Toleranz in der Gesellschaft

Ergebnisse

- Herstellung des Raumes als außerschulischer Lernort
- Dokumentation des historischen, jüdischen Alltagsleben
- Ausstellung von Fundstücken sowie Interviewvideos von den letzten verbliebenen Zeitzeugen
- Durchführung von Veranstaltungen, die an das jüdische Leben erinnern
- Entstehung einer überregionalen Anlaufstelle für Menschen, die auf den Spuren ihrer Vorfahren sind

Internet: www.synagoge-abterode.de

Ansprechpartnerin: Andrea Röth
Aufwind - Verein für seelische Gesundheit e.V.



Filmprojekt „Dorfansichten aus Kirchhosbach“

Kurzbeschreibung und Ziele

- Dem Dorf über einen Film ein „Gesicht“ geben
- Geschichten erzählen
- Einblicke ermöglichen in verschiedene Lebenskonzepte.
- Vielfalt von Tradition zeigen
- Zielgruppe jung und alt

Ergebnisse

- 10 minütiger Imagefilm über Kirchhosbach
- 150 Einwohner-Dorf der Stadt Waldkappel

Internet: <http://www.waldkappel.de>

Ansprechpartner: Bernd Helbach
Kulturverein Kirchhosbach e.V.



DEULA – Licht und Schatten im Gewächshaus

Kurzbeschreibung und Ziele

- Modernisierung der Belichtungs- und Schattierungstechnik in einem Gewächshaus, damit Aus- und Weiterbildung auf den neusten Stand stattfinden kann
- Sicherung der Attraktivität als Lehrwerkstatt und praxisorientierte Schule für die garten- und landschaftsbauliche, landwirtschaftliche und gärtnerische berufliche Aus- und Weiterbildung

Ergebnisse

- Erneuerung der Belichtungs- und Schattierungstechnik für ein 200 m² großes Gewächshaus (Lüftungsanlagen, Innen- und Außenschattierung, Heizungs- und Steuerungsanlage)
- Damit weiterhin Attraktiv als Aus- und Fortbildungsstelle für die jährlich ca. 2.500 jungen Menschen

Internet: www.deula.de

Ansprechpartnerin: Henry Thiele

DEULA Witzenhausen GmbH, Bildungszentrum für angewandte Technik

Kultur- und Jugendprojekte Gruppe 3



Bundesministerium
für Ernährung
und Landwirtschaft



Verein für Regionalentwicklung
Werra-Meißner e.V.

REGION hat Zukunft!
Demografischer Wandel im Werra-Meißner-Kreis



LAND
AUF
SCHWUNG



Masterplan Jugend - Startprojekte

Kurzbeschreibung und Ziele

Auswahl an Forderungen aus dem Masterplan Jugend „LandeI 2020“

- Beteiligung auf Augenhöhe
- Mehr Praxisbezug und Digitalisierung (Bildung)
- Jugend(projekte) brauchen Unterstützung/ Anerkennungskultur und kommunale Ansprechpartner
- Jugendticket für alle kostenfrei

Ergebnisse

- 15 Jugendgruppen haben ein Startup-Projekte durchgeführt mit 50.-€ pro Person für Gruppen von 3-10 Jugendlichen für gemeinwohlorientierte Projekte
- Die Idee soll zukünftig fortgesetzt werden.

Internet: www.landeI2020-wmk.de

Ansprechpartner: Kai Siebert/Armin Bahl
Jugendförderung WMK und Kreisjugendring Werra-Meißner e.V.



Wettbewerb Jugend – 7 Projekte

Ergebnisse

- Jung & ehrenamtliche für die Burg Ludwigstein
Jugendbildungsstätte Ludwigstein gGmbH
- Holle-Rock-Festival
Aktion Jugend e.V. Hess. Lichtenau
- Mobile Bühne für Jugendvereine
Hessensound Veranstaltungstechnik GmbH



Ergebnisse

Anschaffung von Licht- und Tonanlagen

- Ton- und Lichtenlage in Eschwege
Kulturinitiative Jugendzentren Eschwege e.V.
- Kompakte Beschallungsanlage
Stadt Witzenhausen, Jugendförderung
- Drahtlosmikrofone (auch zum Ausleihen)
Jugendförderverein Witzenhausen e.V.
- Silent Disco in Witzenhausen
Jugendförderungen Witzenhausen e.V.



Kunst aus der Dose
-
Sontra wird bunt!

Schulprojekt: Kunst aus der Dose

Kurzbeschreibung und Ziele

- Graffiti Projekt mit Jugendlichen
- Die Adam-von Trott-Schule bunt und ansprechend gestalten und etwas bleibendes schaffen
- Kooperationsprojekt zwischen Schule, Stadt Sontra, Stadtjugendförderung und Graffitikünstlern

Ergebnisse

- Um- und Neugestaltung der Schule.
- Geplante Erweiterung auf die Innenstadt (Graffitiwände für Jugendliche)
- Bewerbung der Initiative "Runder Tisch - Kinder in Sontra" mit dem Projekt "Kunst aus der Dose - Sontra wird bunt!" beim Land Hessen wurde mit 12.000 Euro ausgezeichnet und umgesetzt

Internet: www.land2020-wmk.de

Ansprechpartner: Thomas Eckhardt
Stadt Sontra und AWO Stadtjugendförderung



Wettbewerb KuRe: Licht an, Ton ab – Kultur schafft Zukunft

Kurzbeschreibung und Ziele

Förderung von Kulturinitiativen im Werra-Meißner-Kreis durch Investitionen in Einrichtung und Ausstattung im Bereich: Theater, Musik oder bildende Kunst

Ergebnisse

- 5 Projekte: Investition in Technik für Veranstaltungsräume
- 4 Projekte: Investition in Technik für Theatergruppen
- 5 Projekte: Investition in Technik für Kleingruppen, Fanfarenzüge und Räume für die Eigennutzung



Tontechnik für Aktion Jugend

Aktion Jugend e.V., Hessisch Lichtenau

Karneval in Fürstehagen

Carneval Club Fürstehagen 1972 e.V., Hessisch Lichtenau

Instrumente für den Musikzug

Fanfarenzug Reichensachsen 1960 e. V., Wehretal

Instrumente für das Nachwuchsorchester

Fanfaren- und Musikzug Freiwillige Feuerwehr Frankershausen
1956 e.V., Berkatal

Kultur-Leuchten für KULTURLEUCHTEN

Kulturinitiative Hängnichrum e.V., Berkatal

Galerie im Refektorium

Heimatverein Germerode e.V., Meißner

Theatertechnik

Junges Theater Eschwege e.V.

TheaterTECHNIK

Kulturkreis Oberhone e.V., Eschwege

Kultursommer International

Kirchengemeinde St. Crucis, Bad Sooden-Allendorf

Technik für die Kultur

Kulturfördergemeinschaft Hessisch Lichtenau e.V.

Kulturbühne Hundelshausen

Kulturverein Gelstertal Hundelshausen e.V., Witzenhausen

Technikausstattung E-Werk

Arbeitskreis Open Flair e.V., Eschwege

Wir kommen mit lautem Knall

Musikzug Freiwillige Feuerwehr Großalmerode

Bühnentechnik für die Hoaderlumpen

Die Hoaderlumpen - Theatergruppe Laudenbach 1998 e.V.